



COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO

NURIA MORENO

WWW.NURIAMORENO.COM





NURIA MORENO

Motivational Speaker | Coach | Formadora
info@nuriamoreno.com 666 659 255

WWW.NURIAMORENO.COM





IDENTIDAD

TODO EMPIEZA POR QUIÉN ERES



LA COMUNICACIÓN ES ESENCIAL

**NOS DA LA CLAVE
DE DÓNDE ESTÁ
EL LÍDER
QUÉ TIENE
QUÉ LE FALTA
QUÉ LE SOBRA**





HAY CUATRO HABILIDADES BÁSICAS DE COMUNICACIÓN

PARA SER UN BUEN COMUNICADOR HAY QUE TENER LAS CUATRO

4 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN



IMPACTAR



PERSUADIR



CONVENCER



CONMOVER

CLAVES PARA IMPACTAR



EL MENSAJE

MENSAJES CLAROS, SENCILLOS, CREÍBLES

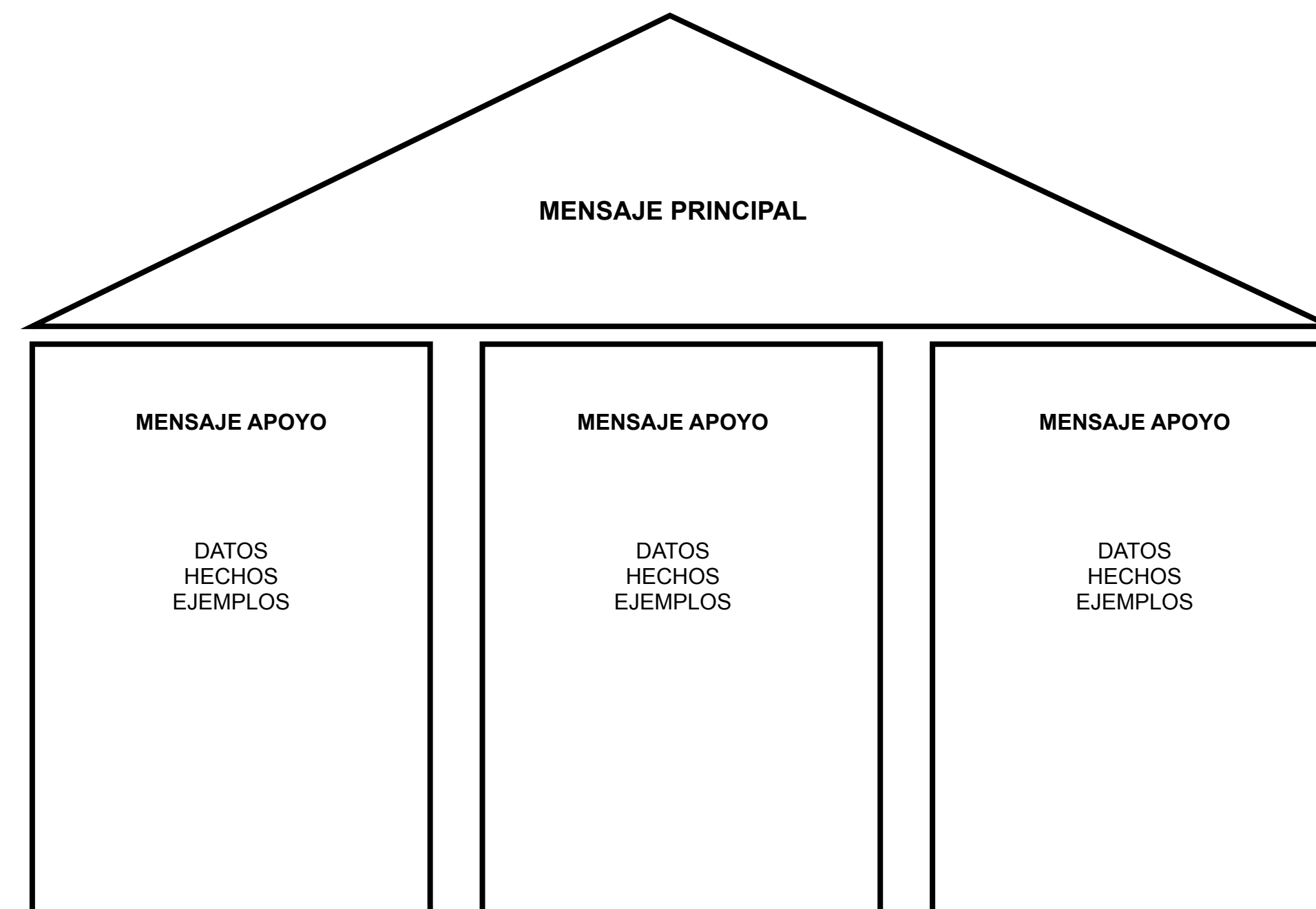


dale **estructura** y vencerás



CASA DE LOS MENSAJES

HERRAMIENTA PARA CREAR
ESTRUCTURA Y CONCRETAR



REGLA DEL 3

NO MÁS DE 3 MENSAJES CLAVE

Si no,
se pierde el
efecto
recuerdo.



PIENSA EN IMÁGENES

Es un recurso
muy potente
porque llega
inmediatamente



TÉCNICA

VISUAL THINKING



INICIOS QUE IMPACTAN

¡PIENSA EN TITULARES!





UN BUEN COMIENZO

UN MENSAJE POTENTE PARA EMPEZAR, QUE CAPTE LA ATENCIÓN

FINALES COLOSALES

BROCHE DE ORO



MENOS ES MÁS



MÁS VALOR, MENOS INFORMACIÓN



ENFATIZAR

QUE NO TE DE MIEDO REPETIR, DESTACAR, SUBRAYAR.



GRANDES DOSIS DE SILENCIO

GENERAN
PRESENCIA Y ATENCIÓN



CLAVES PARA PERSUADIR



PONLE CARIÑO
PONLE GANAS
PONLE MIMO
PONLE AMOR

"La gente olvidará lo que dijiste,
la gente olvidará lo que hiciste,
pero la gente nunca olvidará
cómo les hiciste sentir"





¡ÁBRETE! ¡EXPONTE! ¡DATE!

EL REGALO ERES TÚ



LA INTENCIÓN

ES LA CLAVE...





¿CÓMO?

¿CÓMO QUIERO LLEGAR? ¿CÓMO QUIERO HACERLES SENTIR?

PIENSA EN TU PÚBLICO





COMUNICAR NO ES HABLAR...

COMUNICAR NO ES INFORMAR...

¡COMUNICAR ES CONECTAR!

AUTENTICIDAD



Antes todo se tú mismo

CREATIVIDAD

**Metáforas.
Recursos
visuales
inmediatos.
Todo el
mundo los
entiende y
se queda
con ellos.**



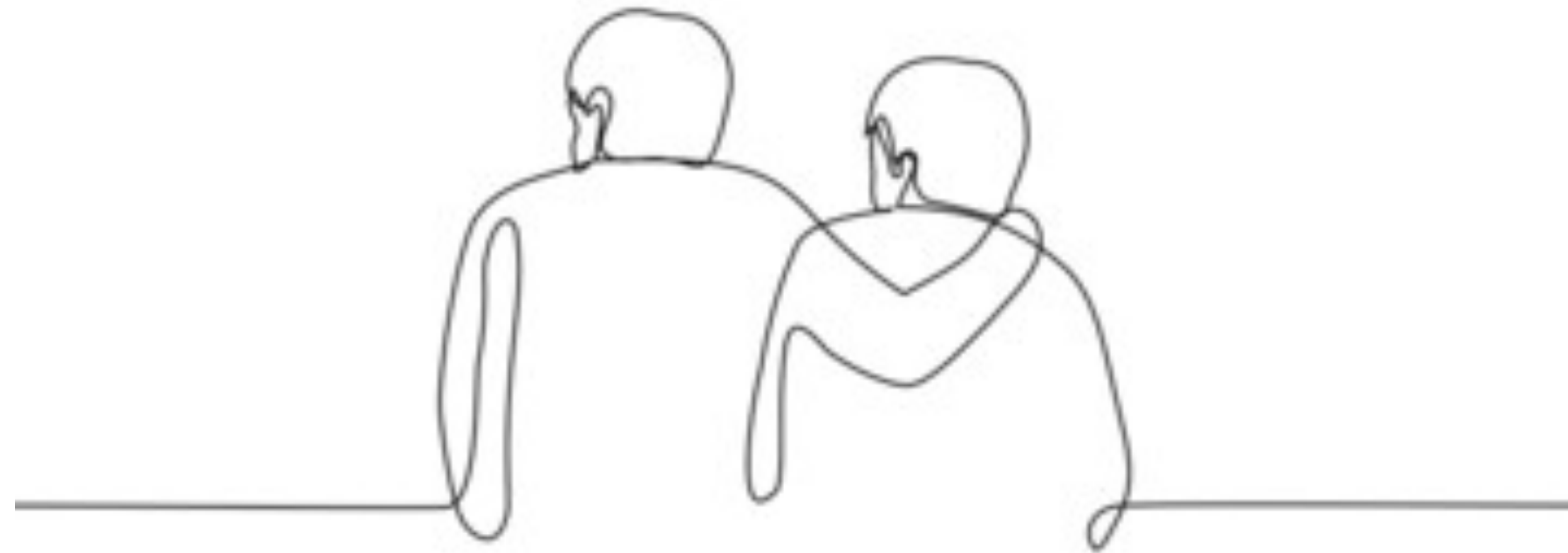
STORY TELLING

TÉCNICA



**¡CUENTA UNA HISTORIA!
ES LA FORMA MÁS EFICAZ
DE TRANSMITIR
CONTENIDO Y EMOCIÓN.**

SENCILLEZ Y CERCANÍA PERSONAL



el canal principal para transmitir calidez, cercanía, afecto es el **tacto**,
otro canal es la **voz**, pero por debajo del tacto, la **expresión facial** en tercer lugar
y detrás de todo eso el significado de las **palabras**.

HUMILDAD

TE PERDONARÁN TODO,
MENOS LA SUPERIORIDAD



CLAVES DE COMUNICACIÓN NO VERBAL



CONEXIÓN VISUAL

Si no hay conexión visual,
no hay comunicación



SONRÍE

You are born to...



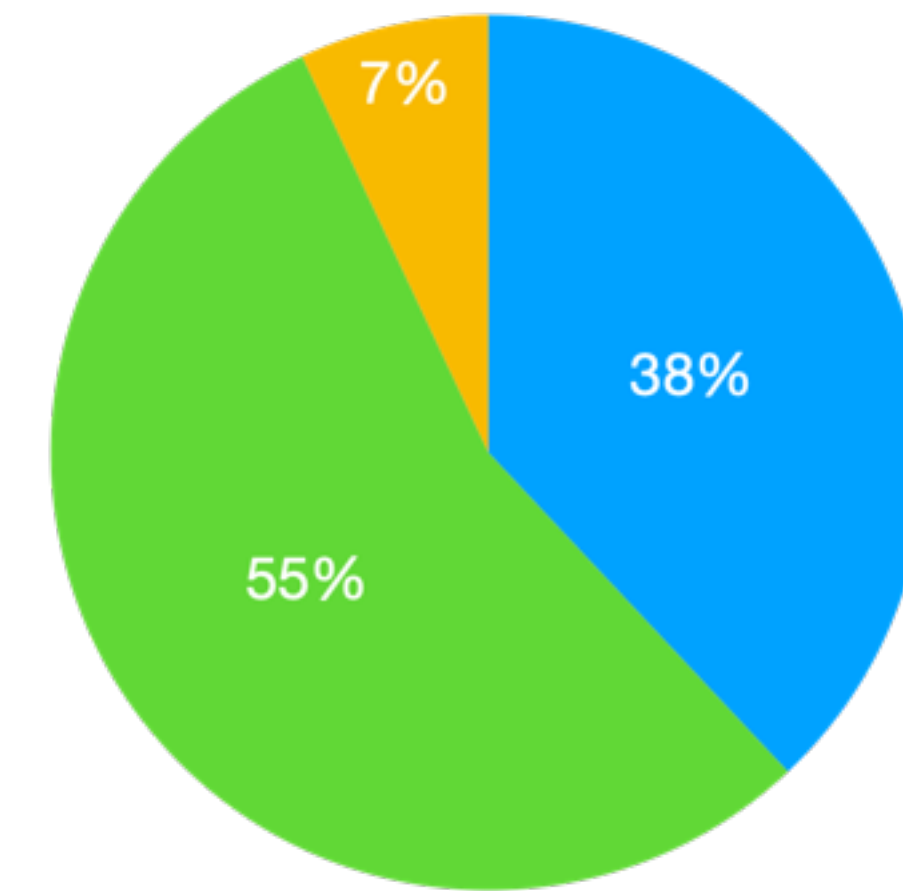
LA IMPORTANCIA DE LA VOZ



PARALENGUAJE

es lo que va a dar tono, energía y vitalidad
a nuestra intervención...

- RITMO
- VOLUMEN
- TONO
- VELOCIDAD
- SILENCIOS
- INTERROGACIÓN
- ACENTO (ÉNFASIS)
- VOCALIZACIÓN



38% IMPACTO

CORPORALIDAD

la postura de mi cuerpo
influye en cómo me siento y
qué transmito



LAS MANOS



**LO QUE HACEN TUS MANOS ATRAEN LA ATENCIÓN.
DEJA TUS MANOS SUELTAS Y VISIBLES, DÉJALAS ACTUAR Y HABLAR CONTIGO.**

LAS MANOS

Las manos deben ser visibles
y acompañar el discurso

CORTEZA SOMATOSENSORIAL



**¿A QUÉ LE DA IMPORTANCIA EL CEREBRO?
A MANOS, LABIOS Y ROSTRO**

COSAS A EVITAR



NO CORRER



Te puedes quedar sin aire...



NO EMPEZAR EN EL MEDIO



NO IRTE SIN TERMINAR



NO ABRIR MELONES



**SI
HAY
UN
PROBLEMA
QUE NO SEA EL CENTRO**



NO BOLI NO PAPEL

SON AMPLIFICADORES
DE TODO LO QUE
PUEDE SALIR MAL



**NO DAR
RODEOS**



NO ALECCIONAR



QUÉ HACER CON LOS NERVIOS



¡ENSAYA!



¡ACTÍVATE!

METE ENERGÍA
EN TU CUERPO



¡ENTRENA!



LA REPETICIÓN ES
LA CLAVE DEL
DOMINIO Y
ACTIVA LA
CREATIVIDAD

EL ORDEN ES



CUERPO + PERSONAS + IDEAS

LA CONFIANZA Y LA SOLIEDEZ ESTÁ EN LOS PIES



¡RECUERDA!

PARA EMPEZAR:
PIES ARRAIGADOS
POSICIÓN ESTABLE



EL PRIMER
MINUTO
ES EL MÁS
IMPORTANTE

EL PÚBLICO



NO ES UN EXAMEN ES UNA OPORTUNIDAD

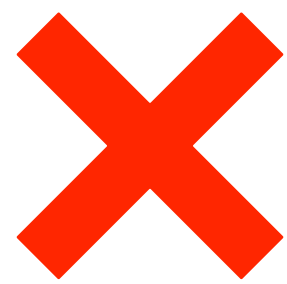
Provoca esas preguntas que
quieres que te hagan.

Se tú quien dirige.

Utiliza sus preguntas para
destacar tus mensajes.



PREGUNTAS Y RESPUESTAS



FUERA DE CONTROL

PREGUNTA
RESPUESTA
PREGUNTA
RESPUESTA



CON CONTROL

PREGUNTA
RECONOCIMIENTO
TRANSICIÓN
MENSAJE





NURIA MORENO
comunicación|no verbal



+ 34 666 659 255



INFO@NURIAMORENO.COM



COMUNICACIONOVERBAL



LINKEDIN.COM/IN/NURIAMORENOP



WWW.NURIAMORENO.COM